

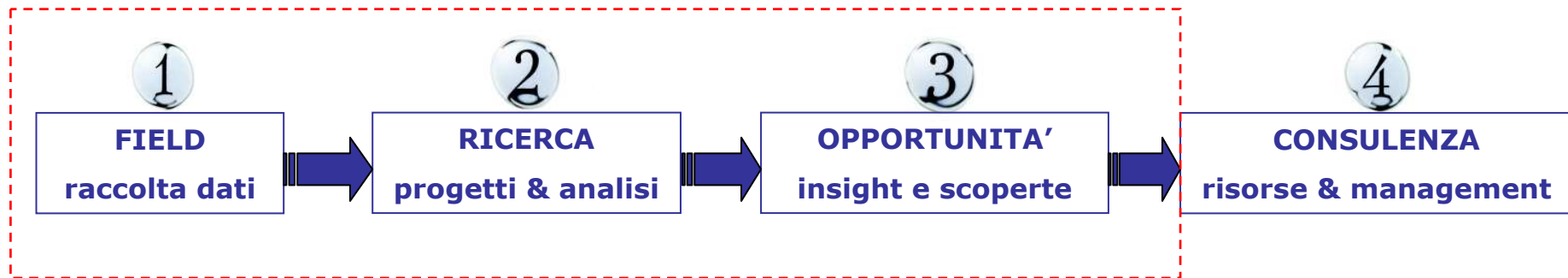


Milano, Febbraio 2011

UN PO' DI STORIA



- **Costituita nel 2004 da Carlo Erminero e da altri professionisti della ricerca, del marketing e della comunicazione, CE&Co. offre ricerche e analisi di marketing. La nostra missione è di contribuire al miglioramento dei processi decisionali dei nostri Clienti a livello di mercato, di prodotto e di comunicazione.**



- **Nel 2010 CE&Co. ha creato il dipartimento Pharma » Health, specializzato in ricerche di mercato nel settore farmaceutico ed healthcare.**
- **CE&Co. è membro di ASSIRM** (l'Associazione Italiana tra Istituti di Ricerche di Mercato), **MRA** (Market Research Association, USA), **PMRG** (Pharmaceutical Market Research Group, USA), **EPHMRA** (European Pharmaceutical Market Research Association) **ed ESOMAR e partecipa assiduamente alla loro attività scientifica.**



CHI SIAMO. IN BREVE.



Professionisti di grande esperienza
(oltre 10 anni in pharma & health)



Che studiano il mercato



Con metodi e strumenti nuovi



Per risolvere problemi difficili

I 3 PILASTRI DELLA QUALITA' IN CE&Co.



1) LE COMPETENZE DEL GRUPPO PROFESSIONALE



2) LE RISORSE E LE STRUTTURE OPERATIVE



3) LE PROCEDURE ED I CONTROLLI



CARLO ERMINERO – Presidente

Laureato in Economia. Ha lavorato per cinque anni in Doxa. Ne è uscito per fondare Demoskopea, che ha diretto per vent'anni fino al 2002. Nel 2004 ha fondato CE&Co., con una innovativa proposta di ricerca. È stato fra i soci fondatori di Assirm, di cui presiede attualmente il Comitato che elabora gli Standard di Qualità degli Istituti di Ricerca italiani.

AGOSTINA FAUSTA FAINI – Co-founder e Senior partner

Ricercatore quantitativo, ha lavorato in Demoskopea di cui è stata per anni Vice Direttore, con delega all'area tecnico-professionale e alla qualità. Ha una approfondita conoscenza degli aspetti metodologici e dei processi di produzione della ricerca quantitativa, sia di tipo tradizionale che online, compresa la gestione di indagini continuative e su grandi campioni.

DAVID MICHAEL VITTORIA - Direttore di Pharma » Health

Psicologo del lavoro e delle organizzazioni, è specialista della ricerca di mercato pharma & healthcare, con oltre 10 anni di esperienza maturata in PiTRE (IMS), TNS Healthcare e Medi-Pragma. E' inoltre specialista di analisi desk e delle News farmaceutiche, per cui dirige l'Osservatorio Healthcare.

ANDREA LAZZATI – Business Development Manager

Laureato in Economia alla Bocconi, ha iniziato la sua carriera in Nielsen, diventando Presidente di AC Nielsen CRA nel 1998. Dal 2002 al 2009 è stato Sales Group Director in IMS Health, leader mondiale nelle ricerche di mercato per l'industria farmaceutica.

MARCELLO SASSO - International Research Manager

Ha conseguito un BA in International Business. Bilingue (Inglese-Italiano), ha lavorato per molti anni come consulente indipendente per società di ricerca internazionali e per clienti stranieri, occupandosi di gestione di progetti sia sul territorio italiano sia multi-country.



RICERCHE QUALITATIVE

PSICOLOGI E MODERATORI

Il nostro istituto si avvale di un'equipe di esperti composta da psicologi, sociologi, testisti, semiologi e medici ricercatori.

Responsabile: **Chiara Nani** (psicologa; precedenti esperienze in Angelini, RQ, Fater)

RICERCHE QUANTITATIVE

GOLD LINK & WEB SERVICES

Offre servizi di field telefonico per RM, grazie all'utilizzo integrato di sistemi telefonici e web. Ha sede a Torino: 120 postazioni CATI, dotate di sistema Bellview, 300 intervistatori addestrati e controllati da 10 supervisor.

Responsabile: **Giancarlo Acconciaioco**

3QUALITY

Offre servizi di field personale con una completa copertura nazionale e per diversi tipi di ricerca: indagini campionarie sulla popolazione, test in hall, product test, business to business, mystery client, ricerche sul punto vendita.

Responsabile: **Davide Dallavalle**

VIA! Online Research Solutions

Fondata da CE&Co., è la prima società italiana che offre servizi di rilevazione online a società di ricerca, di consulenza e di comunicazione. VIA! dispone in Italia di un panel web di 20.000 consumatori, rappresentativo della popolazione internet. Per le ricerche internazionali lavora con GMI, di cui è agente per l'Italia.

Responsabile: **Davide Dallavalle**



ATTENTO RECLUTAMENTO DEGLI INTERVISTATI:

- ▼ Fonti interne ed esterne all'istituto
- ▼ Controllo incrociato dei dati

Queste procedure evitano il fenomeno del "professionismo" e dell'imperfetta corrispondenza tra criteri di screening e caratteristiche degli intervistati.

INTERAZIONE ESPERTA CON GLI INTERVISTATI:

- ▼ Conoscenza degli scenari terapeutici e farmaco-economici
- ▼ Conoscenza dei processi decisionali e comportamentali propri dei professionisti della salute e dei pazienti
- ▼ Capacità di mettersi in relazione ed in sintonia con l'intervistato

Si tratta di capacità indispensabili, secondo noi una vera e propria arte, per fare "buone domande".

RUOLO ATTIVO DEGLI INTERVISTATI:

- ▼ Sono considerati "**partners**" dell'azienda
- ▼ Vanno "**ascoltati**" e non semplicemente "**interrogati**"

Stimoliamo un contributo pertinente e veritiero dell'intervistato.

Sollecitiamo verbalizzazioni significative, integralmente trascritte.



RICERCHE QUALITATIVE:

- ▼ **Colloqui motivazionali in profondità**
- ▼ **Focus-groups**
- ▼ **Mini-groups**
- ▼ **Gruppi creativi**
- ▼ **Advisory board**
- ▼ **ISF Test** (ricerca sulla qualità della comunicazione dell'ISF e/o dei mezzi informativi utilizzati, attraverso la simulazione dell'intervista dell'informatore al medico / farmacista)
- ▼ **Analisi semiotica**
- ▼ **Desk analysis**

RICERCHE QUANTITATIVE:

- ▼ **Interviste personali face to-face (CAPI e PAPI)**
- ▼ **Interviste telefoniche (CATI)**
- ▼ **Interviste on-line (CAWI)**
- ▼ **Diari pazienti / medici / farmacisti**
- ▼ **Multiclient**
- ▼ **Tracking**

UN INNOVATIVO PORTAFOGLIO DI OFFERTA



- ▼ **Ricerche quali-quantitative on-line e CAPI ad elevato grado di interazione** (per concept test, product test, advertising test, pack test, case histories, conjoint-analysis...)
- ▼ **Ricerche sulle mappe mentali ed emozionali di medici e pazienti**
- ▼ **Focus-group, forums e interviste motivazionali on-line con software specializzati**
- ▼ **Custom panels e communities**
- ▼ **Web Test e Web listening** → valutazione qualitativa e quantitativa di siti web, servizi on-line, newsletter, forum, blogs...

Costruiamo e utilizziamo i nostri panel:

- ▼ non solo come semplici "fonti di interrogazione"; ma come "partner" delle aziende per le quali effettuiamo ricerche.

Attraverso l'esperienza maturata sui nostri panel, abbiamo acquisito le competenze per gestire, per conto dei nostri committenti, CUSTOM PANELS e COMMUNITIES:

- ▼ gruppi di panellisti o clienti che l'azienda può impiegare per svolgere ricerche e mantenere discussioni e forum sugli argomenti, prodotti e servizi di suo interesse.



CONOSCIAMO IL CONTESTO FARMACEUTICO & HEALTHCARE

Osservatorio "Healthcare Impact" → Studio costante delle novità pharma & healthcare impattanti sul business dei clienti, inerenti:

- ▼ i farmaci ed i dispositivi medici, per area terapeutica
- ▼ le linee-guida e l'attività delle associazioni mediche professionali
- ▼ le attività regolatorie → AIFA, EMA, FDA
- ▼ la legislazione.

Ricerca semestrale "Eco&Health Sentiment" → il sentiment dell'opinione pubblica in merito ai temi della salute, del benessere e dell'ecologia:

- ▼ ottobre 2010: **Gli italiani e lo sviluppo sostenibile** (download disponibile su www.ce-co.it)
- ▼ febbraio 2011: **Compliance ed aderenza terapeutica nelle patologie croniche** (in preparazione).

Ricerca semestrale "Corporate Reputation Index" → l'immagine delle aziende pharma & healthcare presso i consumer / pazienti (1000 casi) e i GP's (200 casi) (in preparazione).

I PROFESSIONALS DI CE&Co. PHARMA » HEALTH HANNO LAVORATO NEGLI ULTIMI 5 ANNI CON:



SEDI ED INDIRIZZI



The Company	Carlo Erminero & Co. Srl (CE&Co.)
Senior Accounts & Professionals	Carlo Erminero, Agostina Fausta Faini, David Michael Vittoria, Marcello Sasso, Chiara Nani
The Department	CE&Co. Pharma » Health
Direttore	David Michael Vittoria
Business Development Manager	Andrea Lazzati
International Research Manager	Marcello Sasso
Milan (Head Office)	Via G. B. Pergolesi, 1 - 20124 Milano Tel.: (+39) 02.74281046 – Fax: (+39) 02.29532380
Rome Office	Lungo Tevere Tor di Nona, 3 - 00186 Roma Tel.: (+39) 06.32120020 – Fax (+39) 06.68395084
E-mail	david.vittoria@ce-co.it (Italy) - marcello.sasso@ce-co.it (International)
Website	www.ce-co.it
Secretary General	Silvia Berra





CARLO ERMINERO & CO.
Ricerca e Customer Intelligence

Pharma » Health

*"A full-service group of research professionals based in Italy,
specialized in healthcare and pharmaceutical market,
with over 10 years of experience.*

CE&Co. Pharma » Health

*collects insights from patients, pharmacists, physicians and decision makers
to produce market trends analysis".*